



Министерство инвестиций
и внешней торговли Республики Узбекистан

Стратегия по выходу на рынок Исламской Республики Афганистан



Торгово-
экономические
отношения



Анализ
импорта
Афганистана



Предложения
по увеличению
экспорта

ТАШКЕНТ - 2020

I. Узбекско-Афганские отношения в торгово-экономической сфере

1. Торгово-экономическое сотрудничество между Республикой Узбекистан и Исламской Республикой Афганистан регламентируется следующими основными двусторонними **документами**:

На межправительственном уровне:

- Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве (2017 г.);
- Соглашение о сотрудничестве в области транзита грузов (2017 г.);
- Соглашение о взаимном содействии в таможенных делах (2017 г.);
- Соглашение о сотрудничестве в реализации проекта «Финансирование, проектирование, и строительство железнодорожной линии Мазари-Шариф – Герат» (2017 г.);
- Соглашение о сотрудничестве в реализации проекта «Строительство линии электропередачи 500 кВ Сурхан – Пули-Хумри» (2017 г.);

На межведомственном уровне:

- Соглашение о сотрудничестве в области стандартизации между Узбекским агентством стандартизации, метрологии и сертификации и Афганским национальным органом по стандартизации (2017 г.);
- Меморандум о взаимопонимании между АО «Узбекэнерго» и Министерством энергетики и ресурсов (2017 г.);
- Меморандум о взаимопонимании между торгово-промышленными палатами Узбекистана и Афганистана (2017 г.);
- Меморандум о взаимопонимании между АО «Узбекистон темир йуллари» и Железнодорожным ведомством Афганистана;
- Правила перевозки грузов в узбекско-афганском прямом железнодорожном грузовом сообщении между АО «Узбекистон темир йуллари» и Железнодорожным ведомством Афганистана;

- Узбекско - афганское пограничное железнодорожное Соглашение АО «Узбекистон темир йуллари» и Железнодорожным ведомством Афганистана;

- Соглашение между провайдерами обслуживания воздушного движения РЦ «Самарканд» и РЦ «Кабул».

2. Действует **Совместная комиссия** по торговле, транспорту и энергетике. 14 июля 2019 г. в г. Ташкенте проведено первое заседание Комиссии. Афганскую делегацию возглавил старший Советник Президента Афганистана по вопросам инфраструктуры, кадровых ресурсов и технологий Мухаммад Хумаюн Каюми.

3. **Динамика товарооборота** с Афганистаном за период **2014-2019** гг. представлена в нижеследующей таблице.

млн долл.

	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Товарооборот	601,8	445,1	519,7	617,1	604,6	617,6
Экспорт	601,0	444,4	517,3	614,9	602,5	614,7
Импорт	0,8	0,6	2,4	2,2	2,0	2,9
Сальдо	600,2	443,8	514,9	612,7	600,4	611,7

По итогам 2019 г. объем взаимной торговли составил **617,6** млн долл. (+2,2%), в т. ч. **экспорт** – **614,7** млн долл. (+2%), **импорт** – **2,9** млн долл. (+40,7%).

Основные позиции **экспорта**: нефть и нефтепродукты, полученные из битуминозных пород – **26,4%**, услуги – **26,0%**, злаки и продукция мукомольно-крупяной промышленности – **19,1%**, продовольственные товары – **11,0%**, черные металлы и изделия из них – **7,0%** и др.

Импорт: транспортные услуги – **29,9%**, продовольственные товары – **21,5%**, живые растения (включая их корни) – **11,4%**, оборудование и механические устройства – **8,8%**, животные, рыба и разнообразные моллюски – **6,7%** и прочие.

За январь-июнь 2020 г. объем взаимной торговли с Афганистаном составил **332,9** млн долл. (+24,1%), в т.ч. **экспорт** – **331,7** млн долл. (+24,1%), **импорт** – **1,22** млн долл. (+11,1%).

4. За первое полугодие т.г. на территории Узбекистана осуществляют деятельность **658 предприятий** с участием афганского капитала, в т.ч. **195 СП** и **463** предприятия со **100% иностранным капиталом**.

5. Сотрудничество в сфере транспорта

Железнодорожные перевозки

В 2019 г. объем международных железнодорожных грузоперевозок составил **3,19** млн т (*снижение на 10,2% по сравнению с 2018 г.*), в т.ч.:

- экспортные грузы – 1,01 млн т (+4,9%);
- импортные грузы – 86,4 тыс. т (*рост в 2,6 р.*);
- транзита исходящих из Афганистана грузов по территории Узбекистана – 144,2 тыс. т (-45,8%);
- транзит входящих в Афганистан грузов по территории Узбекистана – 1,95 млн т (-14,8%).

За первое полугодие 2020 г. составил **2,2** млн т (+50,7%), в т.ч.:

- экспортные грузы – 558,5 тыс. т (+71,3%);
- импортные грузы – 25,8 тыс. т (+4,2%);
- транзит исходящих из Афганистана грузов по территории Узбекистана – 74,7 тыс. т (+49,5%);
- транзит входящих в Афганистан грузов по территории Узбекистана – 1,59 млн. т (+46,3%).

Автомобильные перевозки

В 2019 г. объем перевозок автотранспорта составил **243,4** тыс. т (-40,0%), в т.ч.:

- экспортные грузы – 113,4 тыс. т (-10,3%);
- импортные грузы – 62,7 тыс. т (*снижение в 3,3 р.*);

- транзит исходящих грузов из Афганистана по территории Узбекистана 2,35 тыс. т (-22,8%);

- транзит входящих грузов в Афганистан по территории Узбекистана 65,0 тыс. т (-7,3%).

За первое полугодие 2020 г. составил **100,1** тыс. т (-21,0%), в т.ч.:

- экспортные грузы – 54,8 тыс. т (+19,6%);

- импортные грузы – 8,7 тыс. т (снижение в 4,9 р.);

- транзит исходящих грузов из Афганистана по территории Узбекистана 5,55 тыс. т (рост в 11,1 р.);

- транзит входящих грузов в Афганистан по территории Узбекистана 21,1 тыс. т (-13,3%).

Воздушные перевозки

Афганская авиакомпания «Kam Air» с ноября 2017 г. выполняет регулярные рейсы «Кабул-Ташкент-Кабул», с частотой 2 раза в неделю.

В 2019 г. выполнено 232 рейсов (+46,8), перевезено 16,2 тыс. пассажиров (93,1%) и 237,2 т грузов (+79,6%).

В целях предотвращения проникновения и распространения коронавируса с 1 марта т. г. все авиарейсы приостановлены.

При этом за январь - февраль 2020 г. выполнено 32 рейсов (-11,1%), перевезено 1,71 тыс. пассажиров (-10,0%) и 30,2 т грузов (-4,3%).

II. Доступ на рынок

1. Оценка потенциала рынка

Афганистан имеет достаточные перспективы для роста, большую роль в этом играют экономическая и торговая интеграция, важные для долгосрочной стратегии развития.

Несмотря на то, что Афганистан может экспортировать более **200** видов продукции, среди которых энергоносители, цветные металлы, ковровая продукция, в стране существует торговый дефицит и импорт значительно превосходит экспорт. География экспорта Афганистана слабо диверсифицирована.

Основными торговыми партнерами, куда поставляется около **70%** экспортных товаров являются **Пакистан** и **Индия**.

Транзит товаров через Пакистан крайне важен для афганского бизнеса. Пакистан имеет выход к морю, таким образом можно доставлять афганские товары к морским портам через Пакистан. На сегодняшний день между Афганистаном и Пакистаном существует **соглашение об открытом транзите**, и в действительности Афганистан также представляет собой транзитный коридор.

Следует также отметить, что Афганистаном реализуется масштабная **пятилетняя программа**, которая предусматривает развитие инфраструктурных проектов на сумму более **50** млрд долл., большей частью направляемых на строительство. Разрушенная войной экономика требует значительной реконструкции, но развитие, напрямую зависит от США и стран Западной Европы.

Самый громкий и амбициозный проект – **строительство Нового Кабула**, в соответствии с которым к **2025 г.** планируется построить фактически новый город на **2,5** млн. жителей к северу от Кабула.

Стоимость проекта оценивается в **80** млрд долл. В настоящее время в Кабуле насчитывается 4,5 млн. жителей, город сильно страдает от перенаселения, загрязнения окружающей среды и плохо развитой общественной инфраструктуры.

2. Внешнеторговый режим

Афганистан является **членом** следующих **международных организаций**: ООН (с 19 ноября 1946г.), Организация Исламской Конференции – ОИК (с 1969г.), Азиатский банк развития, Азиатско-тихоокеанский Центр объединенного сельскохозяйственного развития, МБРР, МВФ, Международная федерация Красного Креста и Полумесяца и др.

Афганистан имеет **ограниченные торговые связи** с другими государствами. При этом импорт постоянно превышает экспорт. Страна вынуждена импортировать продовольствие и широкий спектр промышленных товаров, включая автомобили, нефтепродукты и ткани. Основными статьями афганского экспорта являются сухофрукты и орехи, а также шерсть. В ограниченном количестве экспортируются также свежие фрукты, хлопок, субпродукты животного происхождения, драгоценные камни, а в последнее время – шафран. Афганистан является крупным импортером соли, растительного масла, детского питания, нефтепродуктов и медикаментов.

3. Бизнес среда

Отношение Правительства Афганистана к торговле в высшей степени либерально, количество ограничений минимально. Запреты на импорт действуют в отношении всего нескольких продуктов, преимущественно по религиозным причинам. Отсутствуют и сезонные ограничения, квоты и прочие нетарифные импортные барьеры.

Самые **высокие импортные тарифы** установлены в отношении продукции товарных групп «Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат» – **16%**, «Средства наземного, воздушного и водного транспорта, их части и принадлежности» – **15,7%**, «Оружие и боеприпасы; их части и принадлежности» – **15,2%**. Самые низкие – на «Жиры и масла животного или растительного происхождения, продукты их расщепления» – **2,3%**, «Продукты растительного происхождения» – **3,4%**, «Бумажная масса из древесины или других волокнистых растительных материалов» – **4,0%**, «Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности» – **3,9%**.

4. Тарифные меры регулирования внешней торговли

Основными нормативными документами, регламентирующими работу таможенных органов Афганистана, являются закон «**О таможене**», вступивший в силу 4 апреля 2005 г.

Среднестатистическая ставка таможенного тарифа для стран, с которыми установлен **РНБ** (включая Узбекистан), составляет **6,5%**, а максимальная доходит до **50%** (транспортные средства и оборудования).

В частности, действующая среднестатистическая ставка таможенного тарифа на сельскохозяйственные товары – **9,4%**, а несельскохозяйственные товары – **6,0%**.

В стране действует налог с продаж – взимаемый с потребителей на основе цены покупки определенных товаров и услуг. Стандартная ставка налога в размере **10%**.

5. Нетарифные меры регулирования внешней торговли

В Афганистане действуют следующие категории методов нетарифного регулирования экспорта и импорта:

Количественные ограничения в Афганистане установлены на озоноразрушающие вещества, удобрения, топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки, двигатели и генераторы электрические, картины, рисунки и пастели.

В соответствии с действующим законодательством **запрещенные к ввозу в Афганистан товарами** являются: живые свиньи; свежая свинина; мясо лошадей, ослов, мулов или лошаков; пищевые мясные субпродукты и субпродукты животных; свиной жир; свиная или кабанья щетина; растительные соки и экстракты; свиной жир; готовые или консервированные продукты из мяса; алкогольные напитки; этиловый спирт; несколько виды углеводов.

По данным Торгово-промышленной палаты Афганистана, нижеследующие группы товаров подлежат проверке на соответствие **ветеринарно-санитарным требованиям**:

- агрохимикаты и пестициды;
- животные и продукты животного происхождения;

- продукты питания (кроме продуктов животного происхождения и свежих фруктов, и овощей) и воды;
- свежие фрукты и овощи;
- семена.

Также, **дополнительному лицензированию** подлежат следующие группы товаров:

- бронетехника;
- вымирающие виды животных;
- военная техника;
- фильмы;
- DVD и видео;
- озоноразрушающие вещества;
- медикаменты;
- медицинское оборудование и инструменты для аптек;
- наркотические химикаты;
- публикации, печатные книги, брошюры, листовки и другие печатные материалы;
- устройства для телекоммуникации;
- ветеринарное оборудование и медикаменты.

Средний импортный тариф Афганистана

Код ТН ВЭД	Описание	Тариф
01	Живые животные и продукты животного происхождения	4,12%
02	Продукты растительного происхождения	3,42%
03	Жиры и масла животного или растительного происхождения, продукты их расщепления	2,31%
04	Продукты пищевой промышленности, алкогольные и безалкогольные напитки и уксус, табак	8,90%
05	Минеральные продукты	8,28%

06	Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности	3,91%
07	Пластмассы и изделия из нее; каучук и резиновые изделия	5,76%
08	Кожевенное сырье, кожа, пушнина, меховое сырье и изделия из них	7,12%
09	Древесина и изделия из древесины	5,38%
10	Бумажная масса из древесины или других волокнистых растительных материалов	3,97%
11	Текстиль и текстильные изделия	6,03%
12	Обувь и головные уборы, трости, хлысты; перья искусств. цветы, изделия из волоса	7,76%
13	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды и прочее	8,37%
14	Драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, бижутерия, монеты	8,31%
15	Неблагородные металлы и изделия из них	4,19%
16	Машины, оборудование, приборы и аппараты	5,04%
17	Средства наземного, воздушного и водного транспорта, их части и принадлежности	15,68%
18	Приборы и аппараты оптические, фотографические и другие; часы; музыкальные инструменты	5,03%
19	Оружие и боеприпасы; их части и принадлежности	15,16%
20	Разные промышленные товары	9,64%
21	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	16,00%

III. Анализ импорта Исламской Республики Афганистан

В целях увеличения объемов экспорта и определения основных видов продукции, пользующихся спросом на внешних рынках проведен анализ импорта Афганистан.

Согласно данным Центральной статистической организации Афганистана, в **2019 г.** совокупный объем импорта этой страны составил **6,4** млрд долл. (*снижение на 9,5% по сравнению с показателем 2018 г.*).

Основная сумма импорта пришлась на **пшеничную муку** (**563,6** млн долл. – 8,3% от всего импорта), **растительное масло** (**378,1** млн долл. – 5,6%), **цемент** (**316,5** млн долл. – 5,3%), **льняные ткани** (**243,7** млн долл. – 3,6%), **электричество** (**237,2** млн долл. – 3,5%), **сжиженный газ** (**235,9** млн долл. – 3,5%), **бензин** (**228,8** млн долл. – 3,4%), **сахар** (**215,4** млн долл. – 3,2%) и др.

Основными поставщиками продукции в Афганистан являлись **Иран** – **1,25** млрд долл. (17,9% от общего объема импорта), **Китай** – **1,15** млрд долл. (16,6%), **Пакистан** – **1,05** млрд долл. (15,2%), **Узбекистан** – **617,6** млн долл. (8,9%), **Казахстан** – **514,6** млн долл. (7,4%), **Туркменистан** – **410** млн долл. (5,9%) и **Индия** – **404,9** млн долл. (5,8%).

Следует отметить, что объем импорта Афганистана только той продукции, которую Узбекистан экспортирует, составляет **2,1** млрд долл., в частности продовольственная продукция, продукция электротехнической промышленности и машиностроения, металлургическая, химическая и нефтехимическая продукция, продукция легкой промышленности и прочая продукция.

В целях определения основных видов продукции, пользующихся спросом на афганском рынке, на основе проведенного анализа структуры импорта Афганистана, а также исходя из действующих законтрактованных объемов продукции для экспорта на афганский рынок выявлены основные экспортные позиции отечественной продукции (*прилагается*).

IV. Предложения по увеличению объемов экспорта в Афганистан

С учетом текущего уровня развития торгово-экономических отношений с Афганистаном, в целях увеличения объема и расширения номенклатуры экспорта узбекской продукции **предлагается**:

1. Заключение Соглашения о преференциальной торговле, с дальнейшей проработкой подписания Договора о свободной торговле;

2. Организация переговоров с руководством Министерства общественного здравоохранения Афганистана по вопросу заключения Соглашения о признании результатов регистрации отечественных лекарственных средств и изделий медицинского назначения, осуществленной в Республике Узбекистан, в Исламской Республике Афганистан, а также решения вопросов организации работы с афганскими дистрибьюторами;

3. Проведение встреч и переговоров с компетентными органами Афганистана по снижению таможенных пошлин на экспорт птицеводческих продуктов узбекских производителей;

Справочно: При поставках из Узбекистана птицеводческих продуктов на афганский рынок принимаются дискриминационные меры, установив импортные пошлины на куриное яйцо в размере 24%. Однако по информации МИД ИРА, общеустановленная пошлина составляет всего 10%.

4. Ускорение получения соответствующих сертификатов к импортируемым продовольственным продуктам;

Справочно: Согласно таможенному законодательству ИРА, при импорте продовольственной продукции требуется сертификаты безопасности от Министерства сельского хозяйства, ирригации и животноводства и Министерства здравоохранения Афганистана, получение которых занимает долгое время. В результате, качество скоропортящихся товаров ухудшается.

5. Ускорение реализации проекта «Строительство линии электропередач 500 кВ Сурхан – Пули-Хумри».

6. Проработка вопроса закупа из Афганистана мрамора, сельхозпродукции, различных видов полуфабрикатов для дальнейшей их переработки и экспорта готовой продукции в третьи страны;

7. Реализация инвестиционных проектов по созданию совместных производств (*муки, хлебобулочных изделий, растительного масла, строительных материалов, текстиля, обуви и другой продукции*) в непосредственной близости от границы с Афганистаном;

8. Проработка вопроса участия узбекских предприятий в реализуемых на территории ИРА проектах по реконструкции автодорог и строительству водохозяйственных объектов, а также по освоению вышедших из оборота земельных угодий и созданию интенсивных садов, которые в долгосрочной перспективе позволяткратно увеличить объемы экспорта отечественной продукции на афганский рынок;

9. Продолжение работ по восстановлению 5-ти текстильных (*Асс. «Узтекстильпром»*) и 3-х масложировых предприятий (*Асс. «Узёгмойсаноат»*) в ИРА;

10. Создание торгового представительства Республики Узбекистан в г. Мазари-Шариф, а также реорганизация действующих в Афганистане торговых домов АО «Узтрейд» и АО «Узсаноатэкспорт» в торговые дома отраслевых хозобъединений республики;

11. Запуск ПР-кампаний по продвижению узбекских продуктов на европейских рынках путём организации акции «Сделано в Узбекистане для Афганистана» (*«Made in Uzbekistan for Afghanistan»*), часть доходов от которой будет направляться в Афганистан в виде гуманитарной помощи;

12. Изучение требований национального стандарта Афганистана на востребованную продукцию для последующего учета в организации экспорта отечественной продукции на афганский рынок;

13. Проведение переговоров с Железнодорожной администрацией ИРА на предмет предоставления 50% преференций на провозной тариф грузов по железным дорогам Афганистана, начиная с 1 сентября т. г.;

14. Проработка с компетентными органами Афганистана вопросов паритетного снижения сборов с автотранспортных средств, осуществляющих международные перевозки грузов (*дополнительные сборы, консульские сборы за оформление виз, сборы за выдачу разрешительных бланков, сборы за проезд через мост и др.*);

Справочно: Стоимость перевозки автотранспортом 22 т. груза из г. Термез до г. Хайратон расчетно составляет 400-420 долл. Однако с учетом сборов, взимаемых афганской стороной на пункте пропуска, это сумма достигает 1000-1200 долл.

Ставки сборов афганской стороны с узбекских автотранспортных средств при въезде на территорию ИРА по маршруту «Термез - Хайратон»:

- за выдачу бланков разрешения «road pass» - 450 долл. (до 3 месяцев);*
- страховку (3 месяца) – 155 долл.;*
- оформление афганской визы – 171 долл. (многократное до 3 месяцев);*
- за проезд одного грузового автомобиля через мост «Дружба» туда и обратно – 100 долл.*

15. Создание оптово - распределительного центра на базе ООО «Термез Карго Центр», с земельным участком 48,9 гектаров, инфраструктурой, в т. ч. складскими помещениями с общей площадью 24 тыс. кв. метров, а также с предоставлением для субъектов предпринимательства налоговых и таможенных преференций.

V. Полезные ссылки

- Министерство торговли и промышленности: www.moci.gov.af
- Министерство горнорудной промышленности: www.mom.gov.af
- Министерство иностранных дел: www.mfa.gov.af
- Министерство финансов: www.mof.gov.af
- Министерство сельского хозяйства и животноводства: www.mail.gov.af
- Министерство транспорта и гражданской авиации: www.motca.gov.af
- Министерство юстиции: www.moj.gov.af
- Министерство обороны Афганистана: www.mod.gov.af
- Министерство городского восстановления и развития: www.mrrd.gov.af
- Агентство по продвижению экспорта: www.epaa.org.af
- Агентство по инвестициям Афганистана: www.aisa.org.af
- Торгово-промышленная палата Афганистана: www.acci.org.af
- Центральный банк Афганистана: www.dab.gov.af
- Организация центральной статистики: <http://cso.gov.af>
- Национальная ассамблея Афганистана: www.parliament.af

Перечень продукции, предлагаемой для экспорта в Афганистан

тыс. долл

№	Код ТН ВЭД	Наименование продукции	Импорт ИРА за 2019г.		Потенциальный объем экспорта
			Всего	в т.ч. из РУ	
Всего по предлагаемой продукции			2 008 690	433 440	1 000 000
I. Продовольственная продукция			786 528	136 566	240 050
1	110100	Мука пшеничная	563 618	104 327	150 000
2	100199	Пшеница	92 419	12 965	40 000
3	071320	Горох	13 271	7 843	12 000
4	0407	Яйца	9 990	4 639	10 000
5	071332, 071333	Фасоль (красная и белая)	29 906	2 850	7 500
6	120241	Арахис	21 866	1 957	5 000
8	080211, 080212	Миндаль	4 476	67	3 500
7	190531	Печенье и вафли	7 617	131	3 000
9	120600	Семена подсолнечника	6 768	1 373	2 000
10	230990	Корм для животных	5 048	118	2 000
11	070200	Томаты	13 356	12	1 500
12	170410	Жевательная резинка	6 565	41	1 100
13	080550	Лимон	864	110	800
14	200950, 200990	Соки фруктовые	6 978	1	500
15	121190	Масличные семена	273	47	300
16	070320	Чеснок	299	42	300
17	250100	Соль	260	22	250
18	071390	Прочие бобовые	2 934	15	200
19	080610	Виноград свежий	20	7	100
II. Продукция легкой промышленности			10 546	853	4 450
20	6401	Обувь и детали обуви	2 409	551	2 500
21	6301	Одеяло и простыни	6 401	5	1 000
22	6305	Мешки и пакеты упаковочные	1 224	297	500
23	650500	Головные уборы	328		300
24	5208	Хлопчатобумажная пряжа	184		150
III. Продукция химической и нефтехимической отрасли			174 917	25 443	99 000
25	3102-3105	Минеральные удобрения	127 458	24 038	80 000
26	3901	Полиэтилен	22 358	322	10 000
27	3401	Мыло туалетное, ароматизированное, жидкое	10 137	893	3 000
28	3402	Моющие и чистящие средства	3 524	115	2 000
29	3305	Шампуни и средства для волос	7 199	13	1 500
30	3917	Пластиковые трубы	1 500	56	1 500
31	392410	Пластмассовая посуда	901		500
32	330499	Средства для макияжа	1 840	7	500

№	Код ТН ВЭД	Наименование продукции	Импорт ИРА за 2019г.		Потенциальный объем экспорта
			Всего	в т.ч. из РУ	
IV. Продукция электротехнической промышленности и машиностроения			136 256	8 041	46 500
33	8703	Автомобили легковые	22 956	5 104	15 000
34	8704	Автомобили грузовые	39 146	2 815	6 000
35	8415	Кондиционеры	8 308	28	5 000
36	8702	Автобусы	12 757		5 000
37	8701	Тракторы	9 777	16	4 000
38	7321	Газовые плиты	13 888	10	4 000
39	8418	Холодильники бытовые	10 197	44	3 000
40	8528	Телевизоры	2 684	6	2 000
41	851610	Электрические водонагреватели	2 031	18	1 500
42	843360	Сельскохозяйственные машины (сеялки, брызгатели и др.)	7 277		500
43	8712	Велосипеды	7 237		500
V. Энергоносители			654 759	162 240	260 000
44	271600	Электроэнергия	237 241	100 297	120 000
45	2703	Бензин	181 539	39 959	80 000
46	2711	Сжиженный газ	235 979	21 984	60 000
VI. Metallургическая продукция			62 035	42 955	53 300
47	721420	Железные прутки	50 000	42 955	50 000
48	7217	Железная проволока	8 443		1 500
49	732690	Изделия из черных металлов	2 729		1 000
50	7216	Профили из черных металлов	863		800
VII. Прочая продукция			412 318	9 198	51 700
51	2523	Цемент и изделия из него	122 970	8 235	30 000
52	30	Фармацевтическая продукция	218 023	952	15 000
53	252020	Гипс	2 868	10	3 000
54	480300	Туалетная бумага	6 355		1 500
55	9403	Мебель деревянная	1 171		1 000
56	481910	Картон и ящики из гофрированной бумаги	38 176		500
57	680710	Гидроизоляция	5 642		500
58	6804	Строительное стекло	17 114		200
VII. Услуги			822 075	156 567	245 000
59	9903	Транспортные услуги	723 453	152 748	200 000
60	9909	Телекоммуникационные услуги	37 631	3 250	35 000
61	9910	Прочие услуги	60 991	568	10 000